

nplaza@tes.edu.ec

Correspondence:

## **Análisis de las tendencias en el consumo local e internacional de los superfoods en Ecuador**

Analysis of trends in local and international consumption of superfoods in Ecuador

**Néstor Leonardo Plaza Rodas**

nplaza@tes.edu.ec

Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo con  
condición de universitario, Guayaquil, Ecuador

### **Resumen**

En la última década, los alimentos denominados como superfoods dispararon su popularidad, promoviendo el cambio de hábitos alimenticios y cambiando por completo a las empresas del segmento de alimentos. No cabe duda, que los superfoods son conocidos como los alimentos con un gran poder nutricional. Según las encuestas realizadas, en los últimos cinco años durante la pandemia del Covid-19 los superfoods tuvieron un aumento en su tendencia de consumo local e internacional de un 202% debido a que producto de la pandemia muchas personas presentaron enfermedades crónicas que conllevó a que la población ecuatoriana mejore su calidad de vida de manera alimentaria a través de los superfoods para evitar o tratar este tipo de enfermedades. El presente artículo de investigación buscó analizar el aumento de una nueva tendencia preferida por el consumidor ecuatoriano tanto local como internacionalmente debido a la crisis sanitaria de alcance mundial Covid-19 que afectó en diversos aspectos tanto sociales como económicos y que como consecuencia despertó la necesidad del consumidor por mejorar su calidad de vida y la calidad de los alimentos que consume, por dicha razón se emprende esta investigación que buscó identificar, determinar y definir las distintas causales y consecuencia del aumento de la presencia de los superfoods en los distintos mercados del mundo. El presente proyecto otorgó resultados investigativos referentes a este nuevo fenómeno comercial conocido como superfoods y determinar una nueva oportunidad de oferta exportable para Ecuador de esta nueva tendencia que se maneja a nivel internacional.

**Palabras clave** Superfoods; Covid-19; Enfermedades; Calidad de vida.

### **Abstract**

In the last decade, foods known as superfoods have skyrocketed in popularity, promoting a change in eating habits and completely changing the companies in the food segment. There is no doubt that superfoods are known as foods with great nutritional power. According to surveys, in the last five years during the Covid-19 pandemic, superfoods had an increase in

their local and international consumption trend of 202% due to the fact that as a result of the pandemic many people presented chronic diseases that led the Ecuadorian population to improve their quality of life through superfoods to prevent or treat these types of diseases. This research article sought to analyze the increase of a new trend preferred by the Ecuadorian consumer both locally and internationally due to the global health crisis Covid-19 that affected in various aspects both socially and economically and as a result awakened the consumer's need to improve their quality of life and the quality of the food they consume, for that reason this research is undertaken that sought to identify, determine and define the various causes and consequences of the increased presence of superfoods in different markets in the world. This project provided research results regarding this new commercial phenomenon known as superfoods and determined a new exportable supply opportunity for Ecuador in this new trend that is being handled at the international level.

**Keywords:** Superfoods; Covid-19; Diseases; Quality of life.

## **Introducción**

Las nuevas tendencias de consumo de alimentos saludables conocidos como superfoods muestran algunas modificaciones en los comportamientos de las personas en todo el mundo. La población se preocupa constantemente por el cuidado del medio ambiente y un saluda estilo de vida debido a las constantes enfermedades agravantes asociadas a los efectos posteriores a raíz del Covid-19. Por lo tanto, existe un creciente interés y preocupación por tener una dieta saludable mediante el ingerir ciertos tipos de alimentos que aportan a tener una mejor nutrición, incrementar las defensas y aumentar la resistencia, desacelerando todos los efectos provocados por las enfermedades del covid-19. (Boratynska, 2017)

A nivel mundial se sufrió una crisis sanitaria que recordó lo vulnerables que los ecuatorianos son ante este tipo de sucesos, el virus Covid-19 trajo consigo un sinnúmero de necesidades en el mercado, pues el consumidor ecuatoriano empezó a requerir productos que mejoren su calidad de vida y que sobre todo les permita ver fortalecido su sistema inmunológico ante cualquier exposición viral, el presente artículo investigativo requiere indagar más acerca de esta nueva tendencia alimenticia que se muestra atractiva ante los mayores mercados consumidores.

Recogiendo ciertos puntos de vistas académicos se evidencia un crecimiento en las tendencias globales de la alimentación (Ayala-Garay, 2020); (Magrath, 2018); (Nielsen, 2016); (Vos, 2019). En las investigaciones de (Küster-BoludaaI, 2017) se recogen ciertos comportamientos del consumidor referente algunos alimentos que resultan ser funcionales (Buse Thorne, 2017) analizan varias modelos para los superfoods. Asimismo, los trabajos de (Delicato, 2019); (Tacer Caba, 2019); (Van den Driessche, 2018), avalan con algún tipo de evidencia científica acerca del consumo de los superfoods.

Desde el punto de vista de los negocios, un aumento en el consumo internacional de los superfoods muestra que tan cambiante es este tipo de mercado, lo cual transforma al mismo como uno demasiado competitivo desde la perspectiva internacional. Tomando en consideración lo expuesto, las compañías que se dedican a la exportación de alimentos se enfrentan a un verdadero reto que debe tener en cuenta para defender su participación dentro del mercado. Por tal motivo, la presente investigación orienta a responder las siguientes interrogantes: ¿Por qué actualmente los superfoods se vuelven más atractivos para el consumidor ecuatoriano después de enfrentar la pandemia del covid-19? ¿Cuáles son las oportunidades que ofrece el mercado internacional de alimentos para las empresas que quieran dedicarse a la exportación de los superfoods?

Con el objeto de lograr responder a las interrogantes establecidas en el párrafo precedente de determina el siguiente objetivo general:

- Analizar mediante un artículo de investigación el aumento de la presencia de los superfoods en los distintos mercados del mundo.
- Así como también los siguientes objetivos específicos:
- Identificar las causales del aumento de la presencia de los superfoods.
- Determinar el beneficio que conlleva la adquisición de estos productos de alto comportamiento nutritivo.
- Definir las consecuencias del aumento de esta tendencia en los distintos mercados a nivel mundial.

Este artículo de investigación se estructura empezando con una parte introductoria, seguida de la descripción de la metodología y los materiales utilizados, posteriormente se detalla o indica la presentación de los resultados y la discusión, logrando finalizar con la presente exposición de las conclusiones donde se recogen algunas contribuciones para que las empresas que desean manejar la exportación de los superfoods puedan tomar en cuenta con algunas limitantes que son importantes de detallar.

### **Materiales y métodos**

Este trabajo de investigación se desarrolla desde una perspectiva cualitativa, de carácter descriptivo. Mediante la aplicación de los métodos teórico inductivo-deductivo, analítico-sintético, se analizan las tendencias del consumo de los superfoods para lograr identificar y determinar las oportunidades que el mercado alimentario ofrece a las empresas exportadores de este tipo de alimentos.

Para lograr responder a las preguntas y objetivos de la investigación se tomo como referencia algunos artículos científicos investigados por otros autores, mismos que se encuentran alineados en revisar la percepción y el comportamiento del consumidor de los superfoods en

distintos tipos de mercado. Algunos de los artículos científicos seleccionados cuentan como una fuente de información secundaria bases de datos reconocidas como Scielo. Cabe recalcar que dichos artículos científicos analizan la percepción que tienen las personas aterrizándolos al comportamiento ecuatoriano que afectan la decisión de compra de algunos productos reconocidos como superfoods. Asimismo, se identificaron algunos tipos de variables que guardan relación con segmentos de mercado que lograron generar oportunidades totalmente aprovechables para las empresas exportadoras.

Para la siguiente parte de los resultados, se emplearon algunas estadísticas de la exportación e importación de varios superfoods. Se tomó como referencia la información obtenida de Trade Map, que es una web interactiva de estadísticas del comercio mundial, desarrollada por el Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI). Como criterio para la selección de los productos se utilizaron las referencias del CBI (2019; 2020), que es el Centro para la Promoción de Importaciones de los países en desarrollo, fundada por el Netherlands Ministry of Foreign Affairs y de Wyman (2019), el cual presenta las tendencias y estadísticas de consumo de alimentos en Europa basándose en el reporte de la Feria FruitLogística celebrada en Alemania. Finalmente, para definir una discusión razonable en el siguiente apartado se realizó una búsqueda exhaustiva de ciertos productos exportados tales como: arándanos, quinua, jengibre, chía, cúrcuma, aguacate, asociados algunos países que han registrado los mayores niveles de ventas a nivel mundial, generando una oferta exportable interesante.

## Resultados

En concordancia con el objetivo planteado en el presente documento, los resultados se presentan de manera sistematizada, a través de la recopilación de trabajos previos sobre los superfoods donde en la tabla 1 se describe una lista de los principales países importadores para los superfoods basados en estadísticas del UN COMTRADE y del ITC, donde se evidencia una notable evolución en las importaciones de este tipo de productos desde el 2017 hasta el 2021.

**Tabla 1.** *Lista de los valores importados de los superfoods*

Países Importadores	Valor importado en 2017*	Valor importado en 2018*	Valor importado en 2019*	Valor importado en 2020*	Valor importado en 2021*
Resto del mundo	\$ 8.245.836	\$ 9.163.156	\$ 9.870.824	\$ 10.652.824	\$ 12.302.062

Estados Unidos de América	\$ 1.433.113	\$ 1.783.945	\$ 1.942.697	\$ 2.007.462	\$ 2.367.988
China	\$ 1.010.859	\$ 992.510	\$ 1.112.036	\$ 1.378.623	\$ 1.683.404
Países Bajos	\$ 600.260	\$ 679.506	\$ 822.171	\$ 959.364	\$ 1.102.933

\*Valor expresados en miles de dólares americanos

Nota. Esta tabla muestra los valores importados en términos de valores FOB de los productos alimenticios superfoods desde diversas partes a nivel mundial

Fuente: Cálculos del ITC basados en estadísticas de UN COMTRADE y del ITC

De igual manera ahora para detallar el valor de las exportaciones realizadas por diversas partes del mundo se reflejan un aumento en las exportaciones de los superfoods categorizados dentro de las subpartidas: 0810.90, 0810.40 y 1008.50 respectivamente para cada una de las regiones detalladas en cada tabla, evidencia un notable cambio en la tendencia del consumo tanto a nivel internacional.

**Tabla 2.** Lista de los valores exportados para el producto 0810.90: "Tamarindos frescos, los anacardos, la jaca, litchis, zapotillos, maracuyá, carambola, pitahaya"

Países exportadores	Valor exportado en 2017*	Valor exportado en 2018*	Valor exportado en 2019*	Valor exportado en 2020*	Valor exportado en 2021*
Resto del mundo	\$ 3.870.433	\$ 3.996.661	\$ 4.427.551	\$ 4.024.066	\$ 3.928.756
América Latina y el Caribe Agregación	\$ 200.539	\$ 249.142	\$ 285.671	\$ 316.100	\$ 374.854
Ecuador	\$ 16.345	\$ 38.202	\$ 69.241	\$ 92.677	\$ 99.707
Colombia	\$ 62.041	\$ 74.863	\$ 80.197	\$ 76.931	\$ 94.058
Perú	\$ 59.914	\$ 71.178	\$ 68.209	\$ 63.788	\$ 83.514
México	\$ 27.966	\$ 25.752	\$ 28.535	\$ 43.669	\$ 59.356

Guatemala	\$ 7.261	\$ 9.828	\$ 8.175	\$ 10.554	\$ 12.340
-----------	----------	----------	----------	-----------	-----------

\*Valor expresados en miles de dólares americanos

Nota. Esta tabla muestra los valores exportados en términos de valores FOB de los productos que se encuentran clasificados dentro de la subpartida 0810.90 hacia diversas partes a nivel mundial

Fuente: [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Ahora se detalla los resultados obtenidos referente al valor de las exportaciones de los superfoods desde el Ecuador hacia el resto del mundo, donde Ecuador tiene como superfood estrella a la mercancía conocida como pitahaya. Las exportaciones de este tipo de productos sumaron aproximadamente \$91 millones en 2021; pero el crecimiento promedio, durante los últimos cuatro años, es del 42%. A continuación, se especificará a la pitahaya para detallar estadísticamente el aumento de su exportación o venta de dicho tipo de producto hacia el extranjero mejorando considerablemente el indicador económico de la balanza comercial del Ecuador logrando alcanzar un superávit.

Por los hechos antes expuestos se destaca el aumento considerable de la nueva tendencia alimentaria a nivel global de las superfoods como una opción saludable que ha llamado la atención de los mercados de consumidores más grandes del mundo como lo son Estados Unidos y China, los cuales se presentan como los mayores compradores de estos productos siendo el primero el representante de más del 70% de las importaciones de estos productos, En los cuales se destaca como región exportadora de estos productos América latina y el caribe debido a que representa más del 50% de las exportaciones de las Superfoods a nivel mundial, a su vez cabe resaltar al Ecuador como participante importante de las exportaciones de Superfoods con su producto estrella “Pitahaya” con un aumento significativo de las exportaciones yendo de las 2,842 TN a 24.173 TN en 5 años representado por un valor en miles de dólares \$99.707.

## Conclusiones

El presente proyecto nos otorga resultados investigativos referentes a este nuevo fenómeno comercial que nació en tiempos de pandemia y nos permite descubrir aquellos motivos por el cual se da este significativo crecimiento y apogeo a nivel mundial, considerando las nuevas tendencias y necesidades que trajo consigo la crisis sanitaria cuyas afectaciones fueron globales. Las Superfoods se ven como alimentos atractivos para todos aquellos que buscan mejorar su salud y su alimentación, a su vez fortalecer su sistema inmunológico, por lo cual estos superfoods son cada vez más apetecidos por los grandes mercados consumistas, debido al peligro latente y la vulnerabilidad como especia que nos dejó la pandemia, con ello los

consumidores se encuentran ante la necesidad de enriquecer su alimentación y, con ellos esta nueva tendencia alimentaria llega a cubrir esta necesidad, como así a elevar la oferta exportable de países cuya base es la exportación alimentaria, es decir su pilar comercial es el proveer materia prima como lo son aquellos países de la región latinoamericana

## Referencias

- Ayala-Garay, A. V.-R.-C.-P.-R.-V. (2020). *Universidad Autónoma Chapingo*. Obtenido de Cuarta época Textual análisis del medio rural: <https://chapingo-cori.mx/textual/textual/article/view/r.textual.2018.75.03>
- Boratynska, K. &. (2017). *Journal of Innovation & Knowledge*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444569X16000093?via%3Dihub>
- Buse Thorne, E. C. (2017). *Redalyc UAEM*. Obtenido de Industrial Data: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81653909010>
- Delicato, C. S. (2019). *Ag Econ search. Research in agricultural & applied economics*. Obtenido de <https://ageconsearch.umn.edu/record/300907>
- Küster-BoludaaI, I. &.-C. (2017). *Science Direct*. Obtenido de Spanish Journal of Marketing: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444969517300604?via%3Dihub>
- Magrath, A. &. (2018). *Food, Culture & Society*. Obtenido de British Ecological Society: <https://besjournals.onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/pan3.10085>
- Nielsen, K. E. (2016). *Science Direct*. Obtenido de Woodhead Publishing: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780081003299000025?via%3Dihub>
- Tacer Caba, Z. (2019). *Science Direct*. Obtenido de Journal of food science: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780128164532000036?via%3Dihub>
- Van den Driessche, J. J. (2018). *Food & function*. Obtenido de Royal society of chemistry: <https://pubs.rsc.org/en/content/articlelanding/2018/FO/C7FO01792H>

Vos, R. &. (2019). *Science Direct*. Obtenido de Sustainable food and agriculture:

<https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/B97801281213440000>

29